

		MBAコア・基礎科目 受講期間	専門科目（1年次） 受講期間	専門科目（2年次） 受講期間
統合 (アウトプットカ)	新規事業立案			卒業研究 11月-7月
	社会問題解決策立案			
	海外市場参入			
経営 スキル	マーケティング	マーケティング概論 5月-7月 11月-1月	デジタルマーケティング 4月-6月	
		Marketing Management 5月-8月		
	アカウントティング・ファイ ナンス	財務会計 4月-5月 10月-12月	M&Aと経営 11月-1月	財務分析と財務シミュレーションの 実践 5月-7月 11月-1月
		マネジメント会計 6月-7月 12月-1月	企業再生論 5月-8月	デシジョン・メーカー 11月-1月
		コーポレート・ファイナンス 5月-7月 11月-1月		
	経営戦略	マネジメント基礎 6月-7月 11月-12月		現代版 企業参謀 4月-7月
		Strategic Management 5月-8月		デジタル時代の経営戦略 11月-1月
				価値創造型経営 11月-12月
				技術戦略論 6月-7月
	組織行動・人材マネジ メント	組織行動・人的資本経営 4月-6月 10月-12月	戦略的人材マネジメント 10月-12月	デジタル時代の人事戦略論 11月-1月
		経営組織論 6月-7月	社会変革型リーダー特論 10月-12月	経営者研究Ⅰ 4月-8月
		組織と経営 10月-1月		経営者研究Ⅱ 10月-2月
		リーダーシップ 5月-7月		Global Leadership and Corporate Transformation 10月-12月
	データ分析	統計解析 6月-7月	ビジネスデータ分析Ⅰ（データ 活用基礎） 10月-12月	ビジネスデータ分析Ⅱ（戦略・戦術 への応用） 12月-1月
	オペレーションマネジメ ント	サプライチェーン経営論 10月-12月		アフターデジタル時代のUXデザインと グロース戦略論 6月-7月
経済学	経済理論 6月-7月	日本の国家戦略と税制 4月-7月		
実践 力強化	事業立案・業務改善			リーン・スタートアップのビジネスモデル 研究 5月-7月
				ビジネスアイデア演習 10月-1月
	起業家精神			起業家精神研究 4月-8月 10月-2月
	スタートアップ実務		戦略的起業論 5月-7月	新規事業採算性評価 10月-12月 プレゼンテーション技法 11月-1月
	Cross Cultural Management	Coaching Across Cultures for Managers 10月-12月	日本的異文化マネジメント 11月-12月	現地CEOから学ぶ経営の勘所 11月-1月
			中国研究 6月-8月	
Business English Communication	Communication Skills for the Global Marketplace 6月-8月		Global Negotiation Skills 11月-2月	
	Dynamic Presentation 6月-7月		Breakthrough Strategies for Global Communicators 4月-5月	
思考 ベース	新経済論	新資本論 4月-9月 10月-1月		
		経営戦略論 4月-9月 10月-1月		
		現代の経営戦略 4月-2月 10月-6月		
	PSA・戦略的mindと 思考法		国語と知的思考 4月-5月 10月-11月	問題解決の実践 4月-6月
			ロジカル・シンキング&コミュニ ケーション 4月-5月 10月-11月	イノベーション 4月-7月 10月-1月
			経営分析の技術 5月-7月 11月-1月	
			問題解決思考 4月-9月 10月-3月	
	Integrity & EQ	企業のガバナンスと倫理 6月-8月 11月-1月	コーポレートガバナンス概論 6月-8月	