			MBAコア・基礎科目	受講期間	専門科目（1年次）	受講期間	専門科目（2年次）	受講期間
統合（アウトプット力）		新規事業立案					卒業研究	11月-7月
		社会問題解決策立案						
		海外市場参入						
経営スキル	経営の基礎知識	マーケティング	マーケティング概論	5月-7月 11月-1月	デジタルマーケティング	4月-6月		
			Marketing Management	5月-8月				
		アカウンティング・ファイナンス	財務会計	4月-5月 10月-12月	M&Aと経営	11月-1月	財務分析と財務シミュレーションの実践	5月-7月 11月-1月
			マネジメント会計	6月-7月 12月-1月	企業再生論	5月-8月	デシジョン・メーキング	11月-1月
			コーポレート・ファイナンス	5月-7月 11月-1月				
		経営戦略	マネジメント基礎	6月-7月 11月-12月			現代版 企業参謀	4月-7月
			Strategic Management	5月-8月			デジタル時代の経営戦略	11月-1月
							価値創造型経営	11月-12月
							技術戦略論	6月-7月
							Strategy Development in the Business World	10月-12月
		組織行動・人材マネジメント	組織行動・人的資本経営	4月-6月 10月-12月	戦略的人材マネジメント	10月-12月	デジタル時代の人事戦略論	11月-1月
			経営組織論	6月-7月	社会変革型リーダー特論	10月-12月	経営者研究Ⅰ	4月-8月
			組織と経営	10月-1月			経営者研究Ⅱ	10月-2月
			リーダーシップ	5月-7月				
		データ分析	統計解析	6月-7月	ビジネスデータ分析Ⅰ（データ活用基礎）	10月-12月	ビジネスデータ分析Ⅱ（戦略・戦術への応用）	12月-1月
		オペレーションマネジメント	サプライチェーン経営論	10月-12月			アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論	6月-7月
		経済学	経済理論	6月-7月	日本の国家戦略と税制	4月-7月		
	実践力強化	事業立案・業務改善					リーン・スタートアップのビジネスモデル研究	5月-7月
							ビジネスアイデア演習	10月-1月
		起業家精神					起業家精神研究	4月-8月 10月-2月
		スタートアップ実務					新規事業採算性評価	10月-12月
							プレゼンテーション技法	11月-1月
		Cross Cultural Management	Coaching Across Cultures for Managers	10月-12月	日本的異文化マネジメント	11月-12月	現地CEOから学ぶ経営の勘所	11月-1月
					中国研究	6月-8月		
		Business English Communication	Communication Skills for the Global Marketplace	6月-8月			Global Negotiation Skills	11月-2月
			Dynamic Presentation	6月-7月			Breakthrough Strategies for Global Communicators	4月-5月
思考ベース		新経済論	新資本論	4月-9月 10月-1月				
			経営戦略論	4月-9月 10月-1月				
			現代の経営戦略	4月-2月 10月-6月				
		PSA・戦略的mindと思考法			国語と知的思考	4月-5月 10月-11月	問題解決の実践	4月-6月
					ロジカル・シンキング＆コミュニケーション	4月-5月 10月-11月	イノベーション	4月-7月 10月-1月
					経営分析の技術	5月-7月 11月-1月	問題解決思考	4月-9月 10月-3月
		Integrity & EQ	企業のガバナンスと倫理	6月-8月 11月-1月	コーポレートガバナンス概論	6月-8月		