			MBAコア・基礎科目	受講期間	専門科目(1年次)	受講期間	専門科目(2年次) 受	講期間
統合 (アウトプッ トカ)		新規事業立案 社会問題解決策立案 海外市場参入					卒業研究	5月-2月 11月-8月
経営スキル	経営の基礎知識	マーケティング	マーケティング概論	5月-7月 11月-1月	<u>デジタルマーケティング</u>	4月-6月		
			Marketing Management	5月-8月				
		アカウンティング・ファイ ナンス	財務会計	4月-5月 10月-12月	<u>M&Aと経営</u>	11月-1月	財務分析と財務シミュレーションの 実践	5月-7月 11月-1月
			<u>管理会計</u>	6月-7月 12月-1月	企業再生論	5月-8月	<u>デシジョン・メーキング</u>	11月-1月
			<u>コーポレート・ファイナンス</u>	5月-7月 11月-1月				
		経営戦略	マネジメント基礎	6月-7月 11月-12月			現代版 企業参謀	4月-7月
			Strategic Management	5月-8月			デジタル時代の経営戦略	11月-1月
							価値創造型経営	11月-12月
							技術戦略論	6月-7月
							Strategy Development in the Business World	10月-12月
		組織行動・人材マネジ メント	組織行動・人的資本経営	4月-6月 10月-12月	戦略的人材マネジメント	10月-12月	デジタル時代の人事戦略論	11月-1月
			経営組織論	6月-7月	社会変革型リーダー特論	10月-12月	経営者研究 I	4月-8月
			組織と経営	10月-1月			経営者研究Ⅱ	10月-2月
			<u>リーダーシップ</u>	5月-7月				
		データ分析	統計解析	6月-7月	<u>ビジネスデータ分析 I (データ</u> <u>活用基礎)</u>	10月-12月	<u>ビジネスデータ分析 II (戦略・戦術</u> <u>への応用)</u>	12月-1月
		オペレーションマネジメン ト	サプライチェーン経営論	10月-12月			アフターデジタル時代のUXデザインと グロース戦略論	6月-7月
		経済学	経済理論	6月-7月				
	実践力強化	事業立案·業務改善					<u>リーン・スタートアップのビジネスモデル</u> 研究	5月-7月
							ビジネスアイデア演習	10月-1月
		起業家精神					起業家精神研究	4月-8月 10月-2月
		スタートアップ実務					プレゼンテーション技法	11月-1月
		Cross Cultural Management	Coaching Across Cultures for Managers	10月-12月	日本的異文化マネジメント	11月-12月	現地CEOから学ぶ経営の勘所	11月-1月
					<u>中国研究</u>	6月-8月		
		Business English Communication	Communication Skills for the Global Marketplace	6月-8月			Breakthrough Strategies for Global Communicators	4月-5月
			新資本論	4月-9月 10月-1月				
思 考 ベ ス		新経済論	経営戦略論	4月-9月 10月-1月				
			現代の経営戦略	4月-2月 10月-6月				
		PSA・戦略的mindと 思考法			国語と知的思考	4月-5月 10月-11月	問題解決の実践	4月-6月
					ロジカル・シンキング&コミュニ ケーション	4月-5月 10月-11月	<u>イノベーション</u>	4月-7月 10月-1月
					経営分析の技術	5月-7月 11月-1月	<u>問題解決思考</u>	4月-9月 10月-3月
		Integrity	企業のガバナンスと倫理	6月-8月 11月-1月	コーポレートガバナンス概論	6月-8月		
		Integrity	企業のガバナンスと倫理			11月-1月	問題解決思考	